

CASE STUDY

---

# Newcastle University Business School & Motivait

Dando vida a las habilidades académicas y profesionales a través del engagement digital.

# Newcastle University Business School

El Business School, acoge a más de 3.500 estudiantes de 89 nacionalidades. Con triple acreditación - AMBA, EQUIS and AACSB-, forma parte del grupo de élite 'Russel Group' del Reino Unido, e inspira nuevas perspectivas globales en lo que denominan el Futuro del Trabajo y el Liderazgo a través de una intensa colaboración. Impulsan la excelencia en la investigación, la innovación y la educación para crear oportunidades con el objetivo de que sus estudiantes, personal y socios den forma a un futuro responsable para las empresas y la sociedad. Su experiencia estudiantil es reconocida por dar prioridad a las necesidades de los estudiantes y a su crecimiento personal y profesional. La reputación de excelencia del Business School se basa en que la escuela no solo cuenta con personal docente experto, sino también con herramientas e instalaciones de aprendizaje innovadoras y atractivas que proporcionan a los estudiantes una educación única y enriquecedora.

## Aprendizaje digital para mejorar el proceso de conocimiento

En 2021, las principales universidades del [Reino Unido invirtieron hasta 88 millones](#) de libras esterlinas en herramientas de formación online, proporcionando así experiencias de aprendizaje únicas que permiten a los estudiantes adquirir habilidades inestimables que puedan llevar a sus futuras profesiones.

Las herramientas online educativas pueden variar en función del uso que se les quiera dar y pueden adoptar diversas formas, como las simulaciones empresariales, las soluciones gamificadas y los sistemas de gestión del aprendizaje. Se ha demostrado que los enfoques de aprendizaje mixto, que integran la tecnología con las actividades tradicionales en el aula dirigidas por un profesor, aumentan el engagement de los alumnos. También se ha demostrado que la gamificación lo potencia, y la combinación de esos métodos es una gran manera de fomentar la colaboración, mejorar el engagement y enseñar habilidades más amplias relacionadas con el mundo del trabajo. Además, el uso de las nuevas tecnologías en el aprendizaje puede ser una forma valiosa de garantizar que este proceso sea más inclusivo, atractivo y único, especialmente para adaptarse a las nuevas necesidades y expectativas después de la pandemia.

“El apoyo, el asesoramiento, la orientación y, lo que es más importante, la paciencia y la persistencia de Motivait han sido esenciales para convertir nuestras ideas en algo real. Sin su aportación no habríamos conseguido lo que hicimos en el ajustado plazo de tiempo con el que teníamos que trabajar. La solución digital ha añadido una nueva y emocionante dimensión a nuestra enseñanza para nuestros estudiantes de primer año”.

- Sarah Carnegie, profesora titular y jefa de módulo de la Universidad de Newcastle Business





## El reto

Reconocer el impacto que las soluciones digitales pueden tener en el proceso de aprendizaje de los estudiantes fue la base de nuestras conversaciones iniciales con el Business School, que deseaba mejorar digitalmente su módulo BUS1016 (Desarrollo de habilidades académicas y profesionales) para estudiantes de primer año. Muchas de las prácticas y habilidades en las que se centra el módulo pueden parecer intangibles para los estudiantes que se introducen en nuevos entornos y situaciones por primera vez. Nueva información que aprender, nuevos enfoques de aprendizaje, y nuevos retos y oportunidades para afrontar como jóvenes adultos personal y profesionalmente.

Después de un tiempo de cuarentena, muchos estudiantes llegan a la universidad procedentes de entornos y experiencias docentes anteriores muy diferentes. Ahora más que nunca, las universidades y otros grupos de educación avanzada tienen que desarrollar canales y vías más variadas que puedan satisfacer todas las necesidades y mantener el interés como parte de una rica experiencia de aprendizaje.

El equipo del módulo BUS1016 del Business School estaba interesado en encontrar formas de sumergir a los estudiantes en algunos de los matices y aspectos prácticos del mundo del trabajo y los negocios. Habiendo visto las respuestas positivas de los estudiantes anteriores a otras simulaciones, se pusieron en contacto con Motivait para diseñar algo a medida de sus necesidades. El principal requerimiento era proporcionar una plataforma o un entorno que pudiera presentar los temas del módulo a los estudiantes y, sobre todo, hacer que trabajaran juntos. Al utilizar la solución, los estudiantes participarían en el aprendizaje de habilidades profesionales y académicas, pero también mejorarían y desarrollarían su trabajo en equipo y sus habilidades de colaboración.

Los objetivos clave de este proyecto eran:

- Impulsar el trabajo en equipo y la colaboración positiva entre los estudiantes que cursan el módulo BUS1016.
- Fomentar la confianza, la comprensión y la concienciación de los estudiantes en cuanto a las habilidades académicas y profesionales básicas y los comportamientos deseados.
- Fomentar el aprendizaje autónomo e independiente.
- Introducir las mejores prácticas y los enfoques relevantes para los retos empresariales comunes.

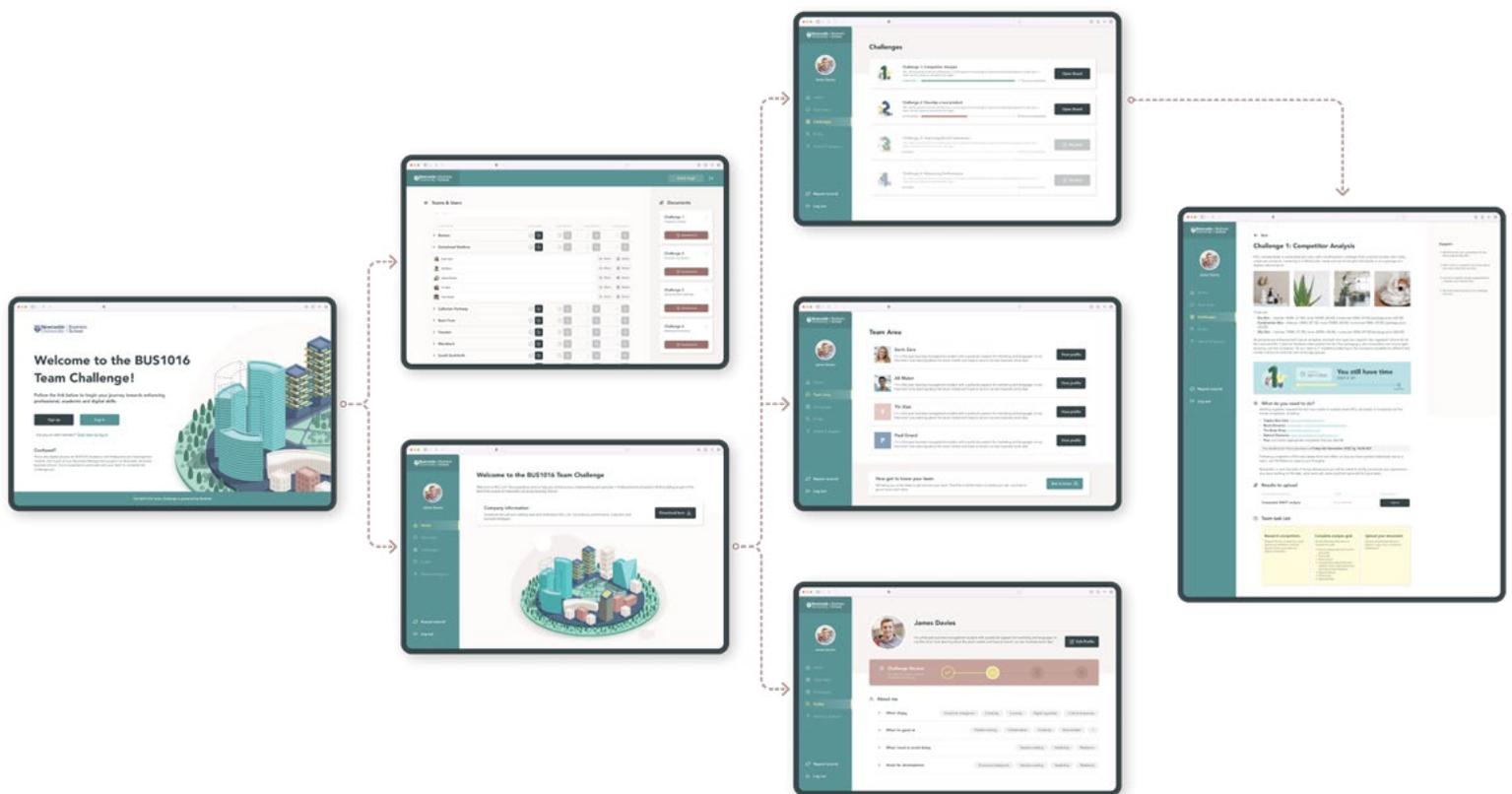


## La solución: El reto del equipo

Propusimos el diseño y desarrollo de una solución intuitiva de estilo de simulación, basada en la web con diseño responsivo y accesible a través del móvil, tablet y PC. La solución integra las enseñanzas presenciales de contenidos basados en teoría, con materiales de lectura acompañados, y la aplicación práctica a través de una simulación empresarial diseñada, desarrollada y gestionada por Motivait.

La narrativa de la simulación sitúa a los estudiantes en una empresa ficticia con sede en Newcastle y les plantea retos específicos relacionados con las operaciones y los productos de la empresa. A los diferentes equipos se les asignan los mismos retos, se les proporciona información y contexto sobre la empresa y se les pide que trabajen juntos para producir tareas correlativas que serán evaluadas por sus tutores. Por ejemplo, el primer reto requiere que los estudiantes colaboren en el análisis de la información de la competencia. Los siguientes retos continúan la progresión de la empresa y piden a los estudiantes que diseñen, desarrollen y comercialicen un nuevo producto, mientras analizan el impacto de sus decisiones, aprendiendo habilidades prácticas que serán importantes para la futura empleabilidad y otros trabajos universitarios.

A través de estos retos, los estudiantes se ven impulsados a mejorar sus habilidades de comunicación y colaboración, así como adquirir experiencia en el aprendizaje independiente, frente a las realidades y los aspectos prácticos del mundo empresarial.



## Development

Toda la solución se diseñó, desarrolló e implantó en cinco meses, garantizando que estuviera en funcionamiento y fuera accesible para todos los estudiantes pertinentes en el momento en que comenzara el curso en octubre.

Algunos de los principales retos identificados al inicio del proceso fueron:

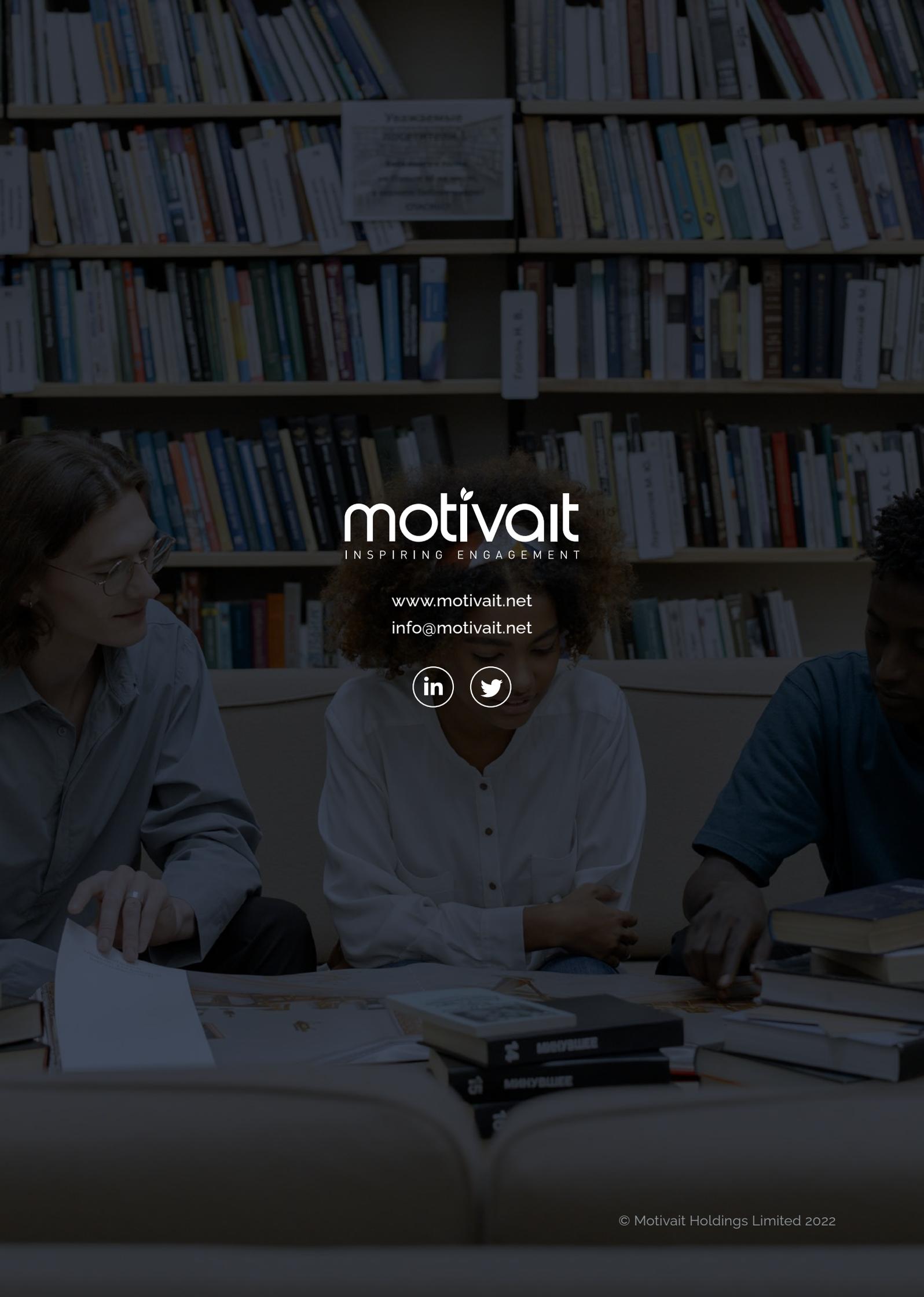
- Una simulación independiente: Requisitos estrictos de ciberseguridad que implicaban que la solución se situaría mejor fuera de las herramienta y plataformas universitarias existentes. El equipo de Motivait tuvo que mantener la sensación de uso intuitivo de la solución y evitar cualquier desconexión cuando los estudiantes se movían entre pantallas, pestañas o documentos durante la experiencia.
- La importancia de la accesibilidad: La necesidad de tener en cuenta la variedad de competencia y las barreras lingüísticas como resultado de que los estudiantes llegan al Business School desde una variedad de orígenes y necesidades de aprendizaje.
- La entrega del aprendizaje: No perder de vista el guiar y preparar adecuadamente a los estudiantes hacia su evaluación final.

“

*“Ha sido una experiencia agradable y gratificante trabajar con el equipo de Motivait, que ofrece una maravillosa combinación de profesionalidad y cercanía. Han sido eficientes y oportunos en su respuesta, demostrando una gran creatividad y resolución de problemas para diseñar y ofrecer una plataforma educativa a medida para nuestros estudiantes. Esperamos seguir desarrollando nuestra relación con Motivait conforme nuestras necesidades evolucionen y se desarrollen.”*

-Dra. Angela Mazzetti, profesora titular en 'Management Practice & Degree Programme Director'.

”



motivait  
INSPIRING ENGAGEMENT

[www.motivait.net](http://www.motivait.net)

[info@motivait.net](mailto:info@motivait.net)

