

CASE STUDY

Food and Farming Discovery Trust - Hub Digital

Creating a brighter future for all through food,
farming and countryside education.



Sobre Food and Farming Discovery Trust

FFDT es una organización benéfica constituida en 2016 bajo el paraguas de la asociación agrícola de Norfolk, The Royal Norfolk Agricultural Association (RNAA), que gestiona más de 22 asociaciones regionales y nacionales.

Inicialmente se creó para establecer una red de socios que trabajen juntos en proyectos que mejoren las oportunidades de aprendizaje de los jóvenes y futuros consumidores sobre la importancia de los alimentos y productos agrícolas de origen local.

Shannon Woodhouse es la directora de la fundación y cuenta con el soporte de sus compañeros y de una serie de expertos y socios de los ámbitos de la educación, ciencia, tecnología, agricultura y comunicación.

Juntos, tuvieron un primer trienio de éxitos en el que desarrollaron varias iniciativas educativas novedosas, una mezcla de actividades presenciales, distintos materiales impresos y otros recursos online. Como parte de la definición de su estrategia para los años siguientes, se hizo hincapié en la necesidad de digitalizarse, y el núcleo de este planteamiento fue crear un nuevo Hub digital.

“**Nuestra nueva plataforma combina gráficos atractivos e información detallada, a la vez que entrelaza la gamificación y las redes sociales, para crear un Hub de educación alimentaria, agrícola y rural. Trabajar con Motivait ha sido una experiencia brillante, su entusiasmo, creatividad y eficacia hicieron que el proceso fuera agradable y emocionante.**”

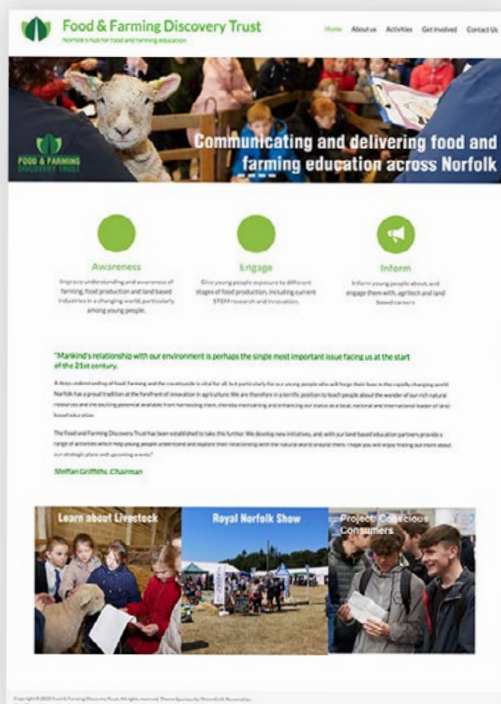
– Shannon Woodhouse,
directora de la Fundación, FFDT



El Reto

La visión de la transformación digital de FFDT era la creación de un sitio web fácil de usar, informativo y atractivo que acogiera los recursos digitales, con el propósito de ofrecer una experiencia más amplia que abarcara el aprendizaje, la gamificación, las redes sociales y la fidelización. El objetivo general es llevar a los visitantes en un viaje hacia una mayor concienciación, comprensión y valoración de los alimentos, la agricultura y el campo para:

- Presentar FFDT como una organización líder en la mejora de la comprensión y la apreciación de la agricultura, la producción de alimentos y las industrias terrestres como un sector vital a nivel nacional.
- Promover el acceso a alimentos sanos, de temporada y producidos localmente, y conectar a las comunidades con el campo.
- Educar a los jóvenes, así como a la población en general, sobre el papel fundamental que desempeña la agricultura en la definición del mundo en que vivimos.
- Proporcionar a los jóvenes una exposición a las diferentes etapas de la producción de alimentos, incluyendo la investigación e innovación STEM actuales.
- Informar a los jóvenes sobre las oportunidades que existen en el ámbito de la agrotecnología y las

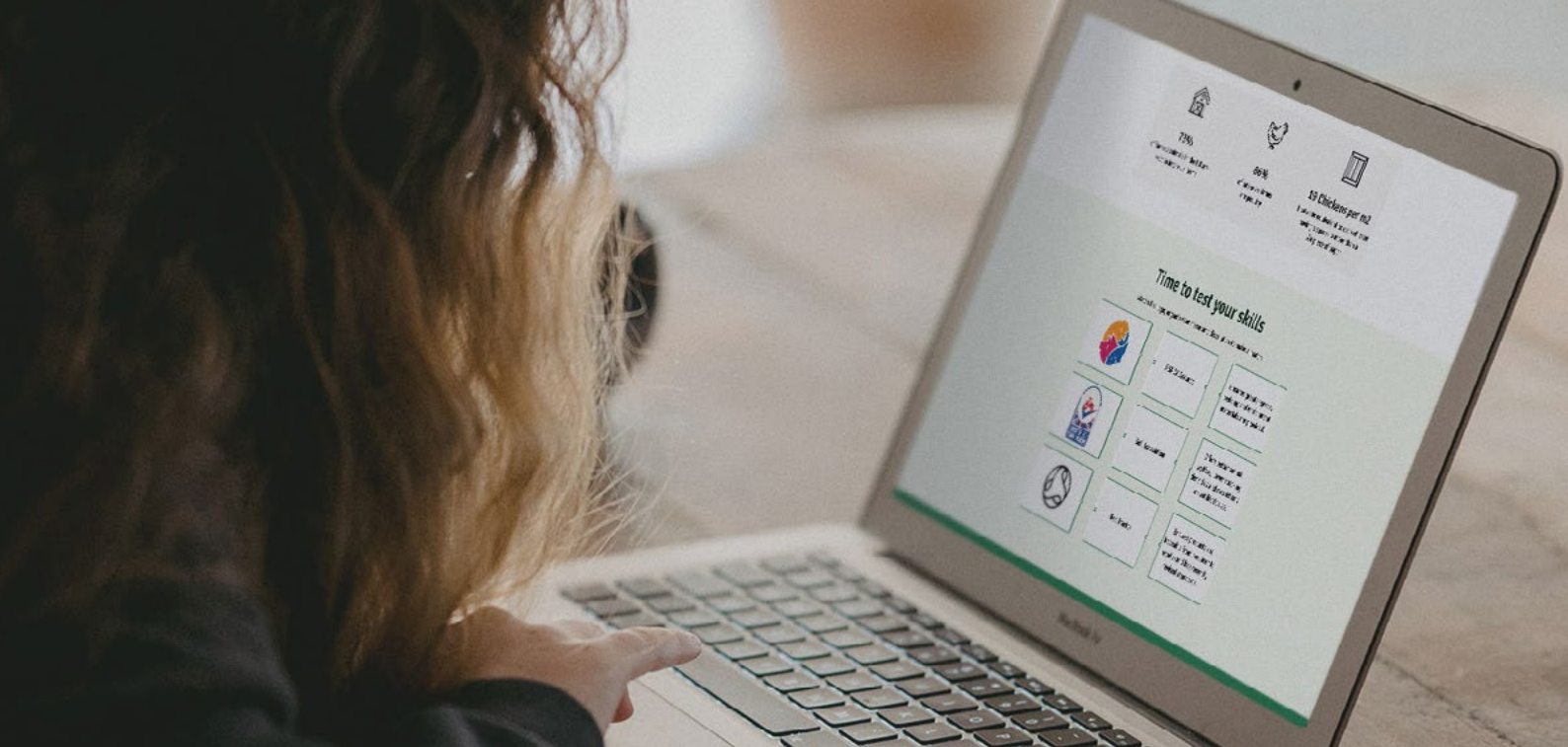




La solución: El Digital Hub de FFDT

Teniendo en cuenta los requisitos iniciales y las ideas y conclusiones de la fase de investigación y recopilación de información de las partes interesadas, el sitio web se ha transformado por completo en un Digital Hub fácil de usar, interactivo y visualmente atractivo, con las siguientes funciones:

- In Diseño intuitivo y con capacidad de respuesta: puede utilizarse en una serie de dispositivos sin que la experiencia del usuario se vea afectada.
- Dos iteraciones de un mapa interactivo que fomenta la conexión con el campo al educar a los usuarios sobre los alimentos y la agricultura de una manera informativa pero atractiva. Los usuarios pueden conocer lo que ocurre a su alrededor en Norfolk explorando el mapa regional, o cómo los procesos difieren a lo largo de las estaciones visitando el mapa estacional.
- Una página dedicada a las carreras profesionales para dirigirse directamente a los adolescentes que puedan estar considerando sus oportunidades en las carreras agrícolas.
- Una página de aprendizaje que alberga los materiales didácticos de FFDT, ofreciendo un lugar interactivo para explorar donde los usuarios pueden poner a prueba sus conocimientos con minijuegos. Además, también se ofrece un paquete descargable de recursos para que puedan ser explorados de forma independiente offline o incluso impresos y utilizados en casa o en el aula.
- Una estrategia asociada a las redes sociales y a la marca que ayuda a entrelazar toda la actividad relacionada con FFDT y que anime a los usuarios a entrar en el Hub. Incluyendo una guía de utilización de la marca para garantizar un aspecto coherente en todas las actividades de FFDT, tanto online como offline.

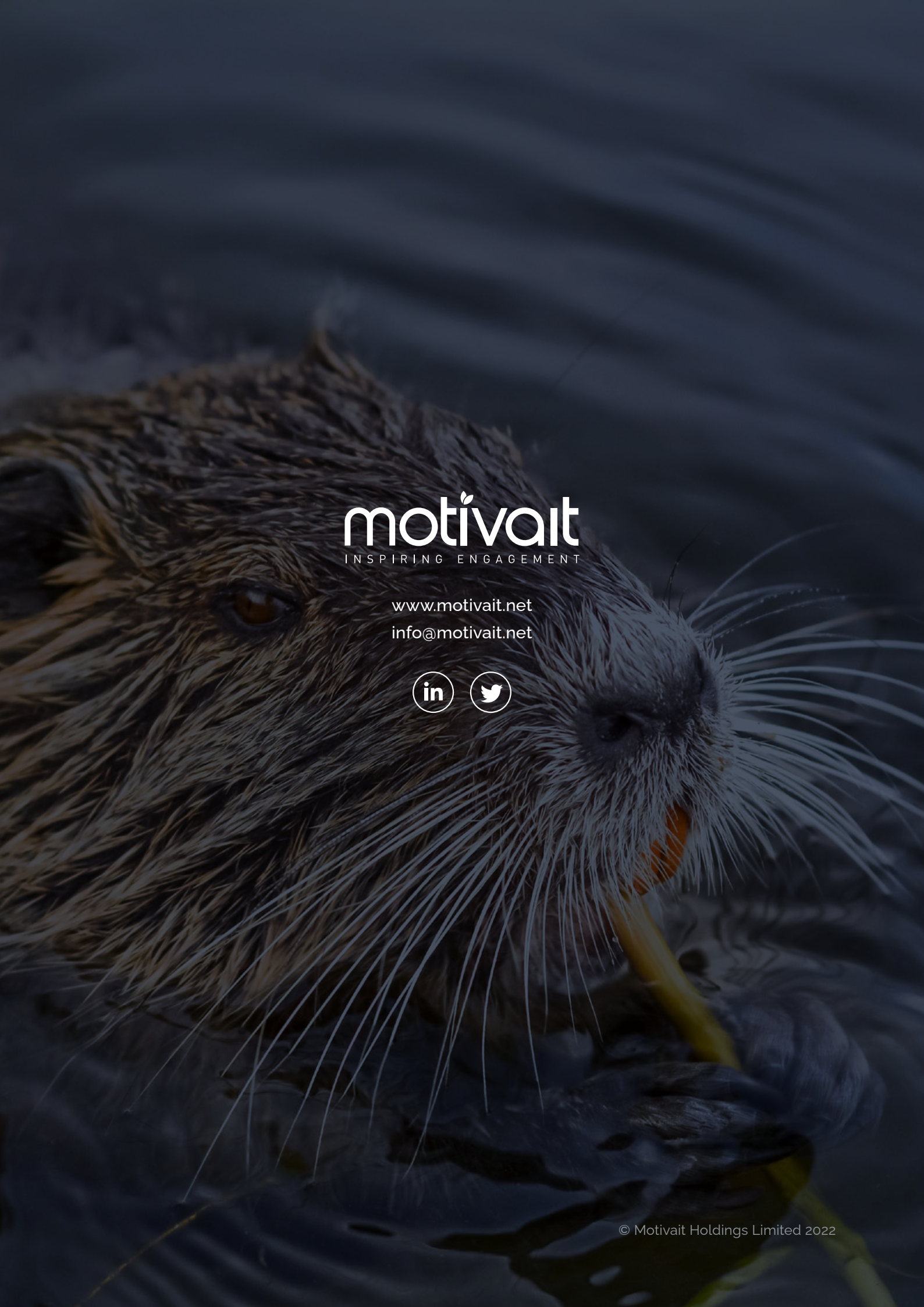


Desarrollo

El desarrollo del Digital Hub requirió una gran colaboración entre Motivait y FFDT durante todo el proceso de diseño e implementación, para garantizar que el nuevo Hub fuera un espacio interesante, sencillo y didáctico para usuarios de todas las edades sobre los alimentos, la agricultura y el campo en Norfolk. Nos comprometimos a construir algo que no solo respondiera a las necesidades del cliente, sino que, sobre todo, se construyera teniendo en cuenta la evolución futura y asegurara que el Digital Hub pudiera crecer con la fundación.

Desde la aprobación del proyecto incluyendo todos los elementos de diseño actualizados, el Digital Hub se desarrolló e implementó en cinco meses (de abril a septiembre).





motivait
INSPIRING ENGAGEMENT

www.motivait.net
info@motivait.net

